

# 第8章

## 需求與供應：價格釐定



# 需求與供應：價格釐定

8.1 需求

8.2 供應

8.3 市場均衡

8.4 勞工市場



### 8.1 需求

#### 一、需求量

- 物品的需求量（ $Q_d$ ）是在某段時間內某個價格下，人們計劃或決定購買某物品的數量。
- 這亦是人們在市場上 願意 及 有能力 購買的數量。

### 升級提示

#### 需求量 $\neq$ 購買量

- 需求量是人們計劃或決定購買的數量，而購買量則是他們實際購買了的數量。
- 需求量關乎人們的購買意願，是不可觀察的，但市場上的購買量則可以觀察。

### 升級提示

#### 需求量 $\neq$ 慾望

- 需求量是人們在市場上願意及有能力及購買的數量。
- 慾望只是人們對物品的渴求。只有當人們願意及有能力去滿足慾望時，該慾望才會成為需求量。
- 需求量並不單純是慾望，它是有購買意願及能力支持的慾望。

### 快問快答

1. 在下面的橫線上填上適當的詞語：慾望、購買能力、購買意願、需求量

需求量 = 購買能力 + 購買意願 支持的 慾望



### 二、需求定律

#### 1. 甚麼是需求定律？

- 價格 (**P**) 是決定需求量的主要因素。
- 需求定律指出：
  - 其他因素不變，當物品價格上升，它的需求量 下降；當物品價格下降，它的需求量 上升。

### 1. 甚麼是需求定律？

- 簡言之，要求定律指出當其他因素不變，物品的需求量與價格成 反向 關係。





### 2. 其他因素不變

- 由於需求定律只著重分析價格對需求量的影響，所以我們必須確保其他因素不變的條件成立。
- 忽略了其他因素不變的條件，分析時便可能會作出錯誤的結論。

### 2. 其他因素不變

#### 例子

當冬季來臨，外套的價格上升，但購買的人仍增加。這並不意味需求定律錯誤，原因是天氣寒冷會使人多買外套，而該影響強於價格上升的影響。

### 複習題

1. 以下個案有否違反需求定律？試加解釋。

個案1：即使可樂加價，彼得購買可樂的數量不變。

個案2：進榮本月的零用錢多了。即使可樂加價，他仍會多買一點。

個案1：彼得違反需求定律，因為可樂加價後，他的需求量沒有下降。

個案2：進榮沒有違反需求定律，因為其他因素不變的條件並不成立。

### 三、需求表及需求曲線

#### 1. 甚麼是需求？

- 需求是物品 需求量 與 價格 的關係。
- 需求可以用需求表或需求曲線來表達。

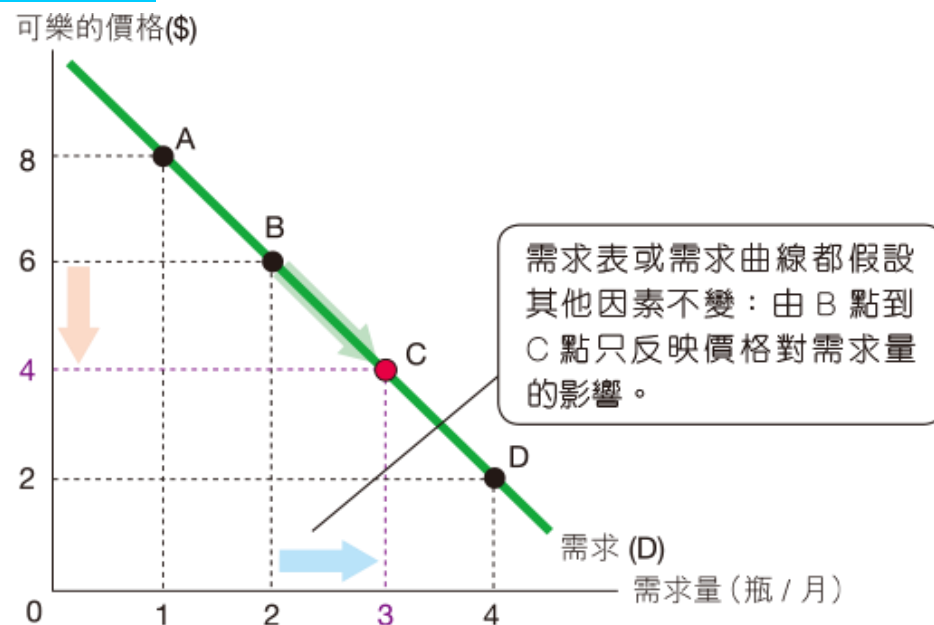
### 2. 需求表

- 需求表顯示當其他因素不變時，在不同價格下的需求量。
- 參看圖8.3(a)中俊杰對可樂的需求表。  
從該表我們可以得知當其他因素（如收入、偏好及天氣等）不變時，價格改變如何影響他的需求量。

### 三、需求表及需求曲線

|   | 價格 (\$) | 需求量 (瓶 / 月) |
|---|---------|-------------|
| A | 8       | 1           |
| B | 6       | 2           |
| C | 4       | 3           |
| D | 2       | 4           |

(a) 俊杰對可樂的需求表（每月）。



(b) 俊杰對可樂的需求曲線

圖 8.3 俊杰的需求可以用需求表或需求曲線來表達。



### 3. 需求曲線

參看圖8.3(b)：

- 根據需求定律，物品價格和需求量成反向關係。
- 即是如圖所示，需求曲線是 向右下傾斜 的。

### 4. 需求量與需求的分別

| 需求量  | 需求                                   |
|--|--------------------------------------|
| 需求量是在某個價格下，人們願意及有能力購買的數量，即需求量是 <b>某個價格下的一個數量</b> 。 | 需求是需求量與價格的關係，即需求是 <b>不同價格下的需求量</b> 。 |
| 需求曲線上的每一點代表某一個價格下的需求量。不同價格的需求量連起來便是需求曲線。           |                                      |

### 升級提示

### 對慾望、需求及需求量的誤解

以下是一些有關慾望、需求及需求量的常見誤解。

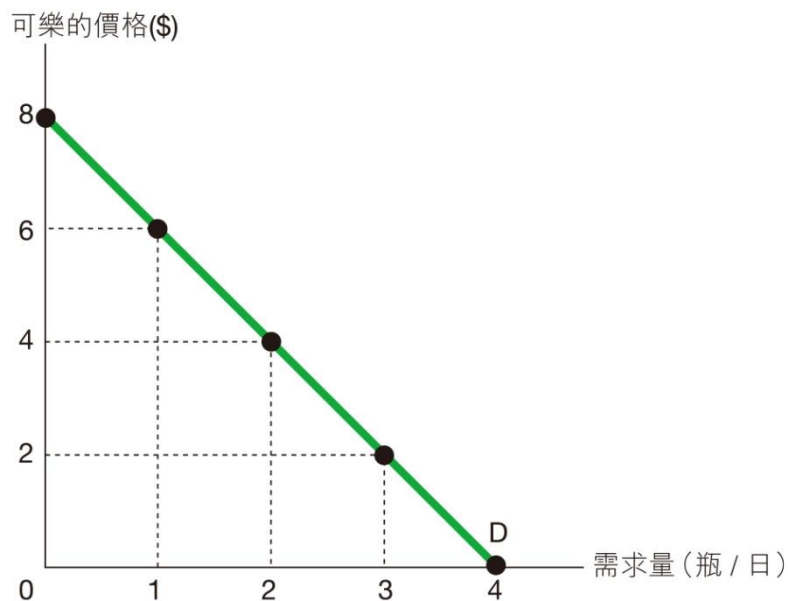


圖 8.4 冠中對可樂的需求曲線

### 升級提示

#### 對慾望、需求及需求量的誤解

- ✗ **誤解1**：價格上升會減少需求；價格下降會增加需求。
- ✓ **解釋**：參看圖8.4，當價格由\$6下降至\$2，需求量由每日1瓶增加至3瓶。需求曲線並無改變，只是需求量改變了。
- ✗ **誤解2**：當物品價格上升，人們對該物品的慾望會減少。
- ✓ **解釋**：慾望是對物品的渴求，即是人們在毋須付出代價下，希望擁有的東西。參看圖8.4，當價格是零，冠中對可樂的慾望及需求量都是每日4瓶。當價格上升至\$6，他對可樂的需求量會下降至1瓶，但他對可樂的慾望仍然是4瓶。

### 快問快答

2. 指出以下陳述是否正確。

| 陳述                               | 是／否 |
|----------------------------------|-----|
| (a) 需求量是有購買力支持的慾望。               | 否   |
| (b) 慾望反映購買意願。                    | 否   |
| (c) 當價格上升，人們的慾望會減少。              | 否   |
| (d) 貧窮國家的人民對鑽石沒有需求，因為他們沒有能力購買鑽石。 | 否   |
| (e) 當價格上升，需求量會減少，但慾望不會改變。        | 是   |

### 複習題

2. 描述圖1 及圖2 中價格與需求量的關係，並解釋它們有否違反需求定律。

圖 1

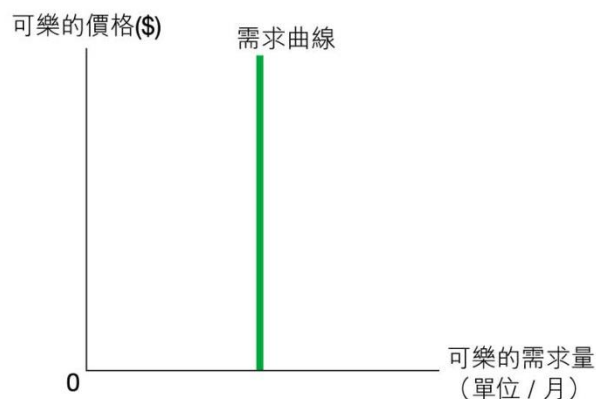


圖 2

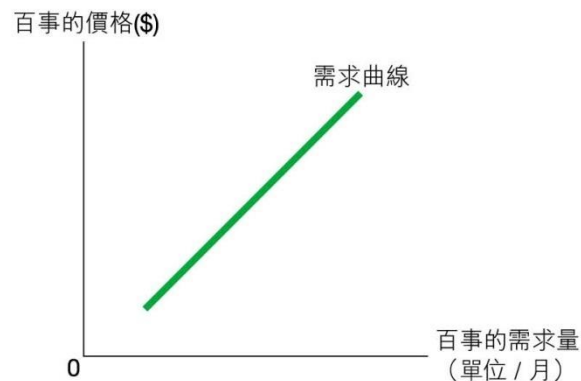


圖1：需求量與價格無關。

圖2：需求量與價格成正向關係。

兩圖都違反需求定律。



### 複習題

3. 下表是瑪莉對物品X 的需求表：

| 價格 (\$) | 0  | 10 | 20 | 30 | 40 | 50 |
|---------|----|----|----|----|----|----|
| 需求量     | 10 | 9  | 8  | 7  | 6  | 5  |

(a) 若物品X 的價格是零，瑪莉對物品X 的慾望是多少單位？  
她的需求量又有多少？

慾望：10 單位物品X

需求量：10 單位物品X

(b) 若現在物品X 的價格是\$10，(a) 的答案會否相同？

若物品X 的價格是\$10，瑪莉的慾望仍然是10 單位，  
但她的需求量下降至9 單位。

### 四、個別需求及市場需求

- 個別需求是個別消費者的需求，而市場需求則是所有個別需求的 總和。

## 四、個別需求及市場需求

- 表8.2及圖8.5顯示可樂的市場上只有俊杰及巧兒兩個買家。
- 把他們在不同價格下的需求量加起來便是市場需求。這稱為 橫向相加。

| 價格（\$） | 俊杰的需求量 |   | 巧兒的需求量 |   | 市場需求量 |
|--------|--------|---|--------|---|-------|
| 8      | 2      | + | 1      | = | 3     |
| 6      | 3      | + | 3      | = | 6     |
| 4      | 4      | + | 5      | = | 9     |
| 2      | 5      | + | 7      | = | 12    |

表8.2 可樂每月的需求（瓶／月）

### 四、個別需求及市場需求

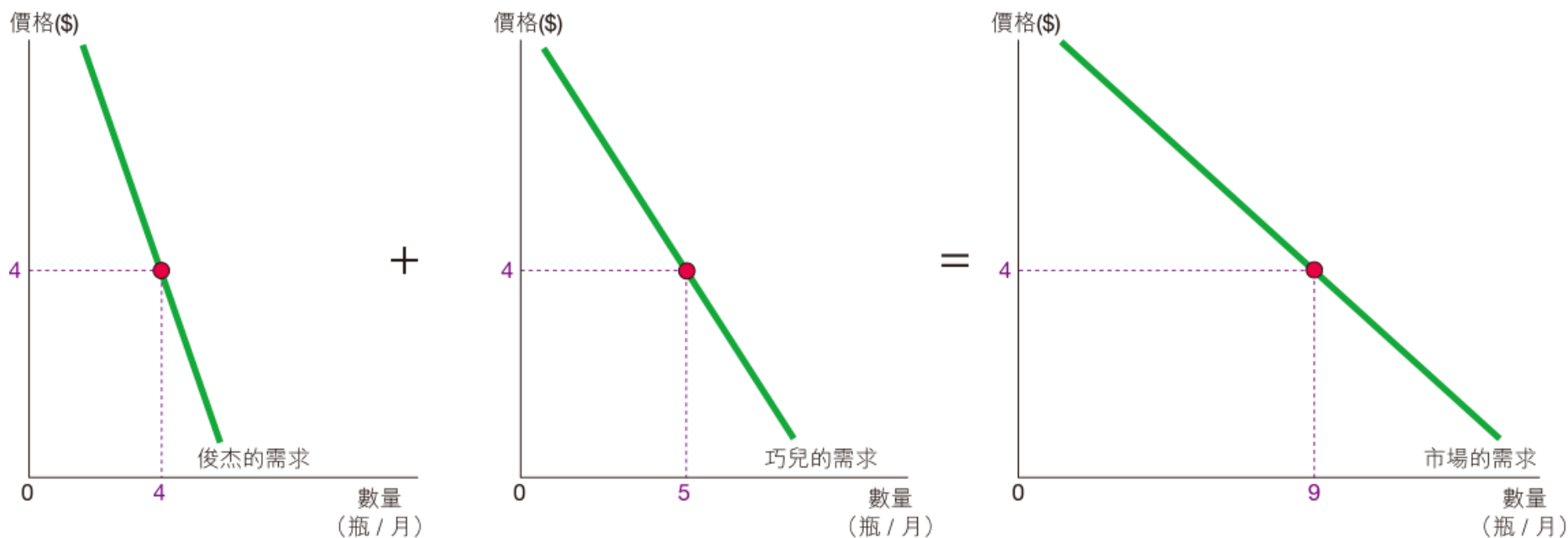


圖 8.5 市場需求是所有個別消費者在每個價格下的需求量的總和。

## 8.2 供應

### 一、供應量

- 物品的供應量（ $Q_s$ ）是在某段時間內某個價格下，人們計劃或決定售賣某物品的數量。
- 這亦是賣方在市場上 願意 及 有能力 售賣的數量。

### 二、供應定律

□ 供應定律指出：

➤ 其他因素不變，當物品價格上升，它的供應量 上升；當物品價格下降，它的供應量 下降。

□ 供應定律指出當其他因素不變，物品的供應量與價格成 正向 關係。



### 快問快答

#### 3. 指出以下陳述是否正確。

| 陳述                               | 是／否 |
|----------------------------------|-----|
| (a)其他因素不變，物品價格上升會增加供應。           | 否   |
| (b)其他因素不變，物品的供應與價格成正向關係。         | 否   |
| (c)供應定律指出其他因素不變時，物品的供應量與價格成反向關係。 | 否   |

### 快問快答

#### 3. 指出以下陳述是否正確。

| 陳述                           | 是／否 |
|------------------------------|-----|
| (d)供應量是大自然賦予的物品數量。           | 否   |
| (e)需求量與買家的選擇有關，而供應量與賣家的選擇有關。 | 是   |

### 複習題

4. 供應量是否等於銷售量？試加解釋。

（提示：參考第4頁的「升級提示」：需求量  $\neq$  購買量）

否。供應量是賣方計劃售賣的數量，它不可觀察。

銷售量是賣方實際售賣了的數量，可被觀察。

### 三、供應表及供應曲線

#### 1. 甚麼是供應？

- 供應是物品 供應量 與 價格 的關係。
- 供應可以用供應表或供應曲線來表達。

### 三、供應表及供應曲線

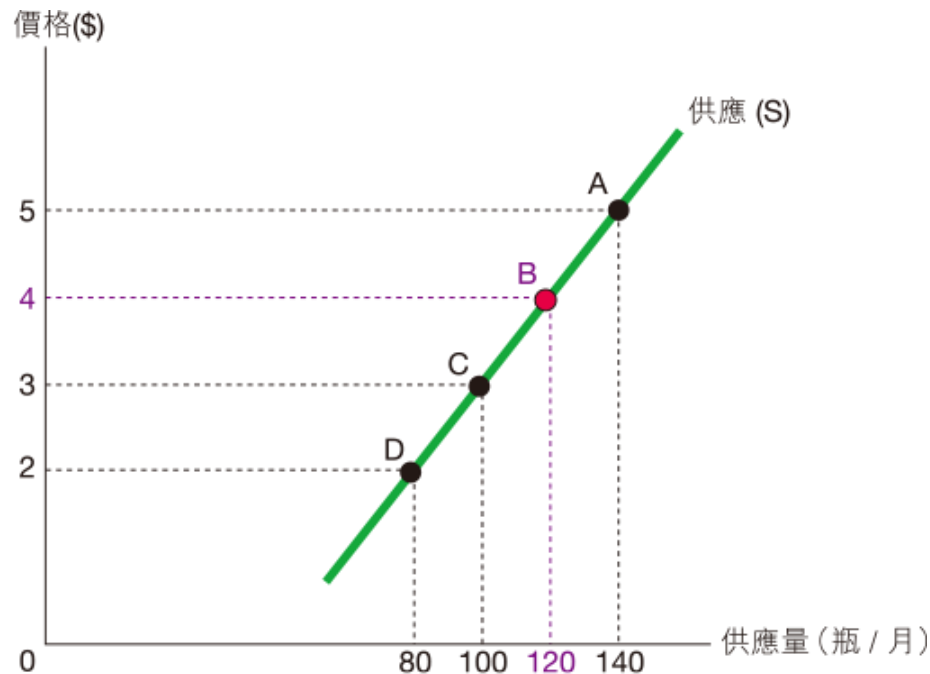
#### 2. 供應表

- 供應表顯示當其他因素不變時，在不同價格下的供應量。
- 圖8.7(a)顯示甲賣家的可樂供應表。

### 三、供應表及供應曲線

|   | 價格 (\$) | 供應量 (瓶 / 月) |
|---|---------|-------------|
| A | 5       | 140         |
| B | 4       | 120         |
| C | 3       | 100         |
| D | 2       | 80          |

(a) 甲賣家的可樂供應表 (每月)



(b) 甲賣家的可樂供應曲線

圖 8.7 甲賣家的供應可以用供應表或供應曲線來表達。



### 三、供應表及供應曲線

#### 3. 供應曲線

- 如圖8.7(b)所示，我們可以從甲賣家的供應表繪畫出他的供應曲線。
- 如圖所示，符合供應定律的供應曲線是向右上傾斜的。

### 四、個別供應及市場供應

- 個別供應是個別賣家的供應，而市場供應則是所有個別供應的總和。

## 四、個別供應及市場供應

- 參看表8.3及圖8.8，可樂市場上只有甲、乙兩個賣家。
- 把他們的個別供應**橫向相加**，便可得出可樂的市場供應。

| 價格（\$） | 甲賣家的供應量 |   | 乙賣家的供應量 |   | 市場供應量 |
|--------|---------|---|---------|---|-------|
| 8      | 50      | + | 70      | = | 120   |
| 6      | 40      | + | 50      | = | 90    |
| 4      | 30      | + | 30      | = | 60    |
| 2      | 20      | + | 10      | = | 30    |

表8.3 可樂的供應量（瓶／月）

### 四、個別供應及市場供應

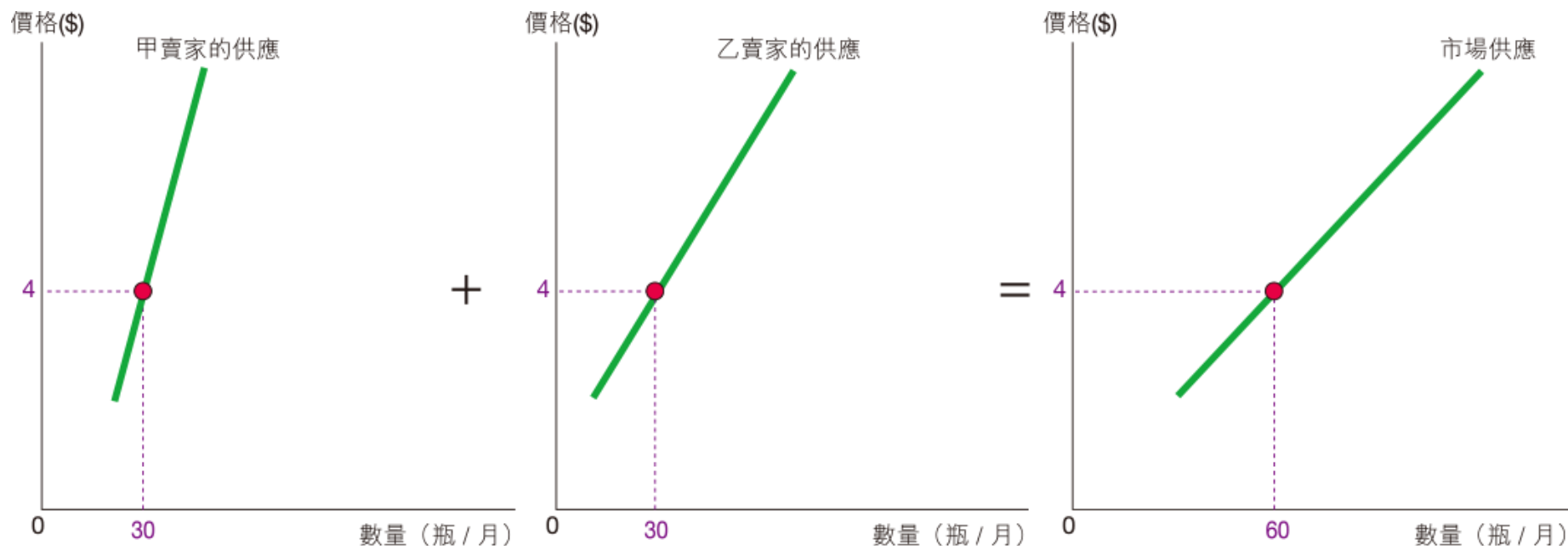


圖 8.8 市場供應是所有個別賣家在每個價格下的供應量的總和。

## 8.3 市場均衡

### 一、市場均衡

#### 1. 甚麼是市場均衡？

- 市場均衡是指物品的 需求量 ( $Q_d$ ) 等於 供應量 ( $Q_s$ ) 的情況。

### 1. 甚麼是市場均衡？

參看圖8.9：

- 當物品X的價格是每單位 \$ 3，市場達致均衡，因為需求量及供應量都是500單位。
- 均衡價格是 \$ 3，而均衡數量是500單位。



### 1. 甚麼是市場均衡？

| 價格 (\$) | 供應量 | 需求量 |
|---------|-----|-----|
| 2.0     | 300 | 700 |
| 2.5     | 400 | 600 |
| 3.0     | 500 | 500 |
| 3.5     | 600 | 400 |
| 4.0     | 700 | 300 |

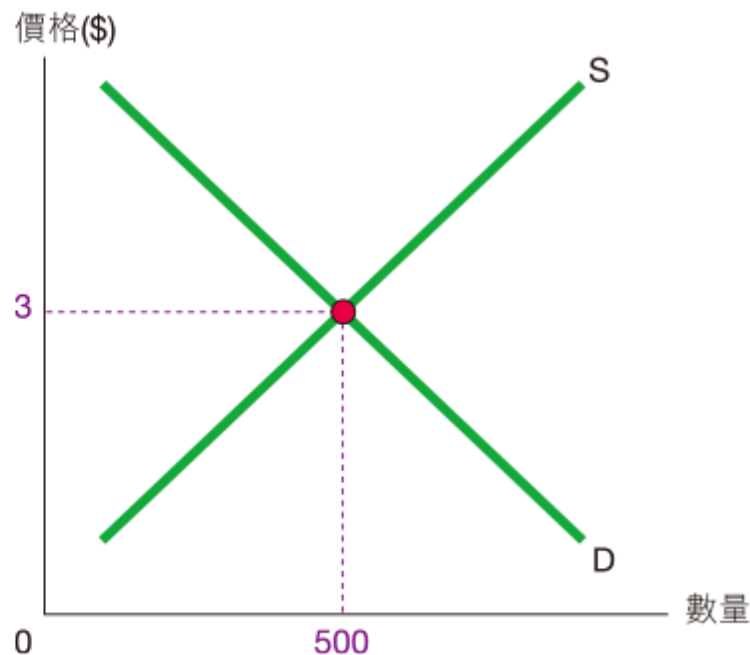


圖 8.9 當需求量等於供應量，市場會達致均衡。

### 2. 市場價格及交易量是多少？

供求理論指出若市場價格可自由調整：

- 市場價格等於均衡價格，以及
- 交易量等於均衡數量。

### 二、盈餘 — 不均衡

#### 1. 甚麼是盈餘？

- 盈餘或超額供應是指在現時價格下，物品的供應量 高於 需求量。
- 當價格 高於 均衡價格，盈餘會出現。

### 1. 甚麼是盈餘？

參看圖8.10：

- 當價格是 \$4，供應量較需求量多了400單位，即市場有400單位的盈餘。
- 交易量會等於 需求量（300單位）。

### 1. 甚麼是盈餘？

| 價格 (\$) | 供應量 | 需求量 |
|---------|-----|-----|
| 2.0     | 300 | 700 |
| 2.5     | 400 | 600 |
| 3.0     | 500 | 500 |
| 3.5     | 600 | 400 |
| 4.0     | 700 | 300 |

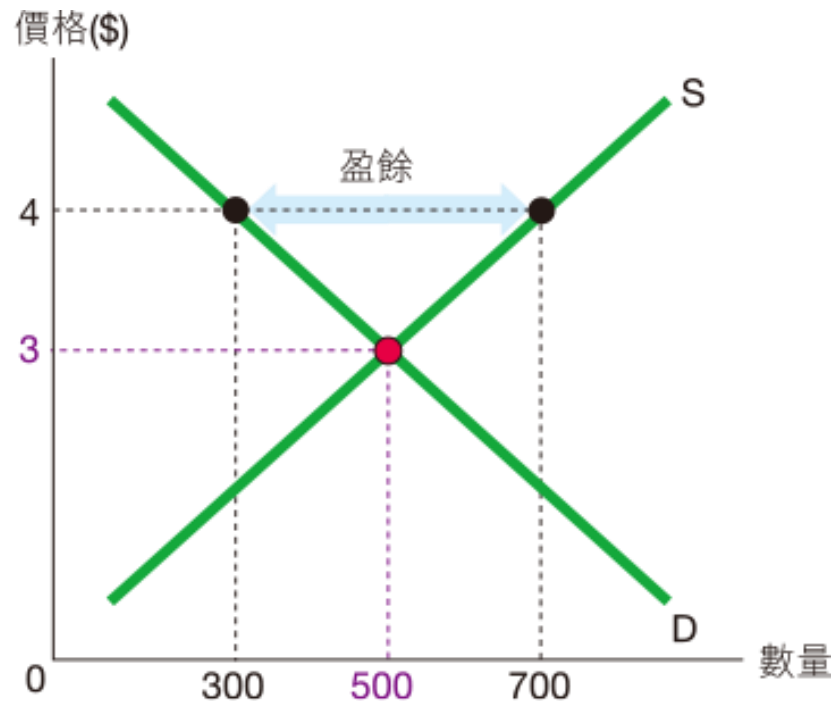


圖 8.10 當價格是 \$4，市場會有 400 單位盈餘。

### 2. 從盈餘到均衡

- 賣家會減價來爭取顧客。
- 市場價格會不斷 下降，直至價格等於均衡價格。
- 交易量會 增加 至均衡數量。



### 三、短缺 — 不均衡

#### 1. 甚麼是短缺？

- ❑ 短缺或超額需求是指在現時價格下，物品的需求量 高於 供應量。
- ❑ 當價格 低於 均衡價格，短缺會出現。

### 1. 甚麼是短缺？

參看圖8.12：

- 當價格是 \$ 2，需求量較供應量多了400個單位，即市場有400單位的短缺。
- 交易量等於 供應量（300單位）。

### 1. 甚麼是短缺？

| 價格 (\$) | 供應量 | 需求量 |
|---------|-----|-----|
| 2.0     | 300 | 700 |
| 2.5     | 400 | 600 |
| 3.0     | 500 | 500 |
| 3.5     | 600 | 400 |
| 4.0     | 700 | 300 |

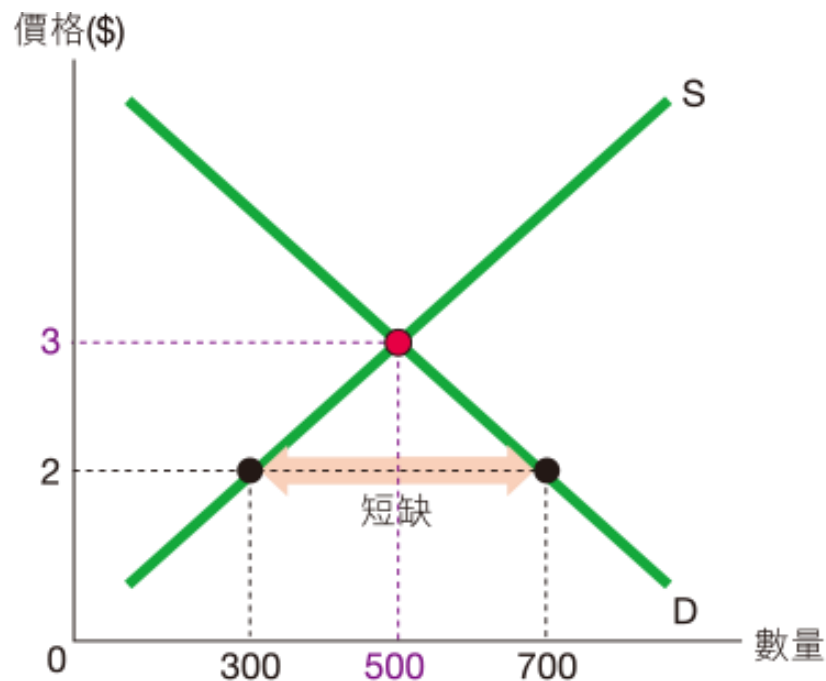


圖 8.12 當價格是 \$2，市場會有 400 單位短缺。

### 2. 從短缺到均衡

- 賣家會加價，而買家亦會支付更高價格來競爭。
- 市場價格會不斷 上升，直至價格等於均衡價格。
- 交易量會 增加 至均衡數量。

## 四、價格由誰決定？

- 市場價格並非由個別買家或賣家決定，而是由所有買家（即市場需求）與所有賣家（即市場供應）共同決定。

### 複習題

5. 根據下表資料回答問題。

| 價格 (\$) | 需求量 (單位 / 月) | 供應量 (單位 / 月) |
|---------|--------------|--------------|
| 10      | 800          | 0            |
| 20      | 700          | 100          |
| 30      | 600          | 200          |
| 40      | 500          | 300          |
| 50      | 400          | 400          |
| 60      | 300          | 500          |

- (a) 均衡時，市場價格是 \$50，而交易量是 400 單位。
- (b) 當價格是\$20，市場有（短缺 / 盈餘）\*。交易量是 100 單位，等於（需求量 / 供應量）\*。
- (c) 當價格是\$60，市場有（短缺 / 盈餘）\*。交易量是 300 單位，等於（需求量 / 供應量）\*。





## 升級提示

加價可消除短缺，但不可消除稀少性！

- 圖8.15 顯示物品X 的需求及供應。我們對物品X 的慾望是1,000 單位，因為當價格是零時，需求量是1,000 單位。然而，如果我們不支付價格，物品X 的供應量只有200 單位。

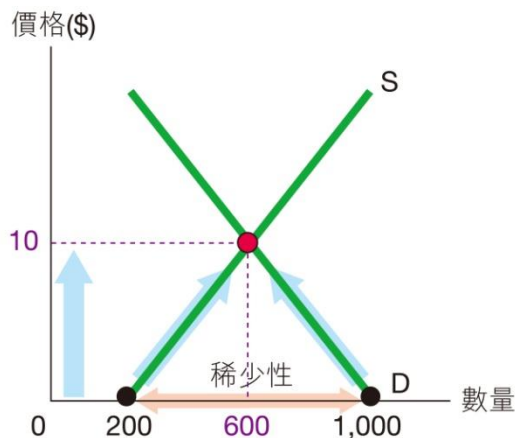


圖 8.15 加價能夠消除短缺，但稀少性不會消失。

### 升級提示

加價可消除短缺，但不可消除稀少性！

- 我們面對稀少性：物品的數量（200 單位）少於我們想要的數量（1,000 單位）。
- 如果價格是零，市場會出現800 單位短缺。當價格上升至均衡價格（\$10）時，短缺會消失。
- 稀少性並無改變，因為當價格是零時，該物品的需求量仍然高於可得到的數量。

### 8.4 勞工市場

#### 一、勞工市場的市場均衡

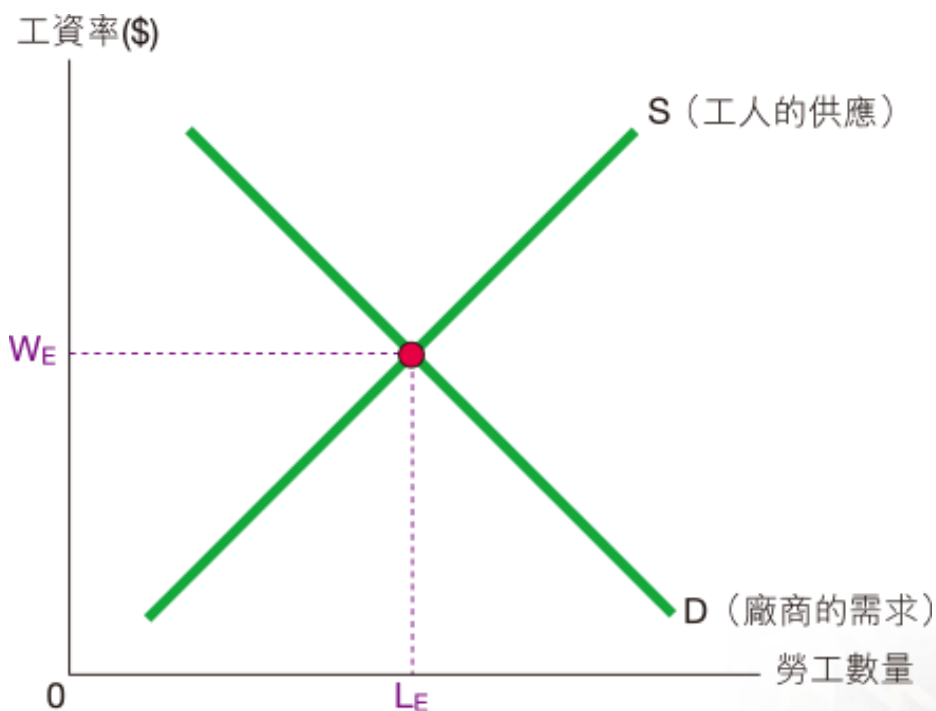


圖 8.16 勞工市場的均衡



### 一、勞工市場的市場均衡

- ❑ 勞力需求曲線顯示不同工資率下，廠商對勞力的需求量。
- ❑ 勞力供應曲線顯示不同工資率下，工人的勞力供應量。



### 一、勞工市場的市場均衡

- $W_E$  是均衡工資率，亦是工人的市場工資率。
- $L_E$  是均衡數量，亦是勞工市場的就業數量。
- 由於勞力的供應量等於需求量，勞工市場達致充分就業。

### 二、勞工短缺

- 當工資率 低於 均衡工資率，勞工短缺會出現。
- 在競爭下，工資率會被推高至均衡水平，勞工短缺會消失。

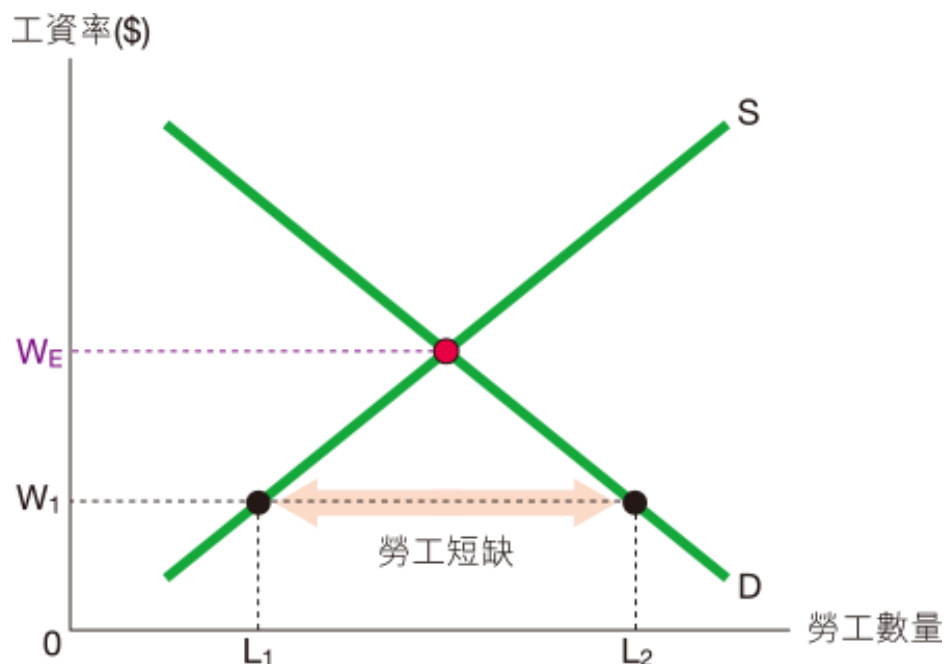


圖 8.17 當工資率低於均衡工資率，勞工短缺會出現。



### 三、失業 — 勞工盈餘

□ 當工資率 高於 均衡工資率，勞工市場未能達致充分就業，即出現勞工盈餘或 失業。

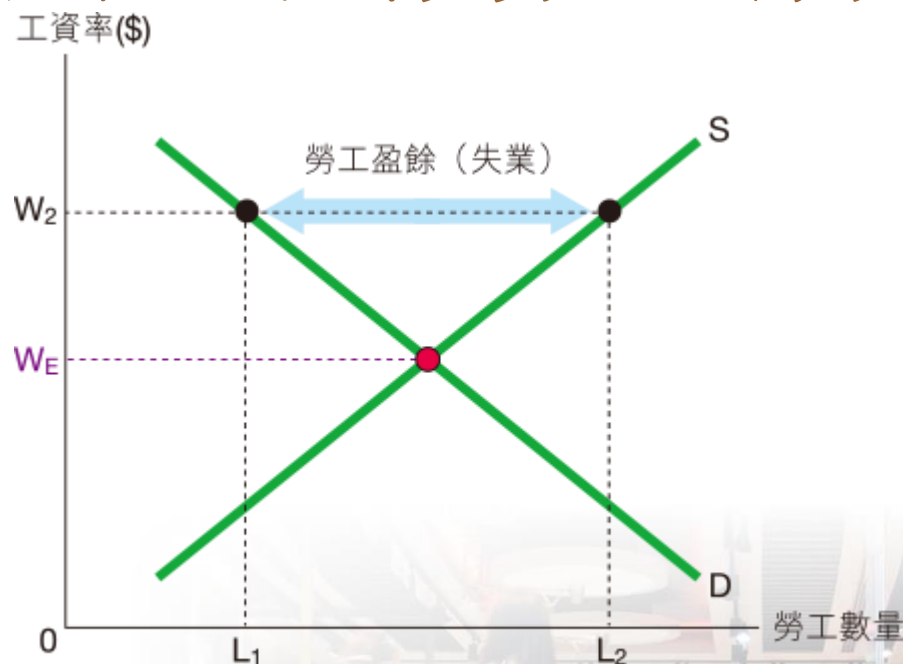


圖 8.18 當工資率高於均衡工資率，失業會出現。

### 三、失業 — 勞工盈餘

□ 若工資率有 僵固性，即無法迅速下調令市場清銷，失業便會持續。



### 三、失業 — 勞工盈餘

□ 工資僵固性的可能原因包括：

- 法定 最低工資 令工資率不能下調。
- 僱員與僱主簽訂了 長期 的固定工資合約。
- 經濟衰退時，工人因為不了解經濟環境的轉變而拒絕減薪。

### 快問快答

4. 指出以下陳述是否正確。

| 陳述                                 | 是／否 |
|------------------------------------|-----|
| (a) 勞力供應曲線顯示工資率與職位空缺數量的關係。         | 否   |
| (b) 勞工短缺是指職位空缺數量少於職位的需求量。          | 否   |
| (c) 供求理論指出當工資率可以自由浮動令市場清銷，失業便不會持續。 | 是   |

# 第8章

